



WZM. 8150.14.2026

WZÓR

**Sprawozdanie finansowe o przychodach, wydatkach i zobowiązaniach finansowych
komitetu wyborczego**

Komitet wyborczy		
1. Pełna nazwa komitetu wyborczego KOMITET WYBORCZY WYBORCÓW WOJCIECHA MARCINA WOJTUSIAKA		
Adres siedziby komitetu wyborczego		
2. Ulica	3. Nr domu 78	4. Nr lokalu
5. Miejscowość RZEPLIN	6. Kod pocztowy 22-678	
Pełnomocnik wyborczy komitetu wyborczego		
7. Nazwisko CHOLEWIŃSKA	8. Pierwsze imię JULIA	9. Drugie imię ELŻBIETA
Pełnomocnik finansowy komitetu wyborczego		
10. Nazwisko CHOLEWIŃSKA	11. Pierwsze imię JULIA	12. Drugie imię ELŻBIETA
Organ wyborczy, któremu jest przedkładane sprawozdanie		
13. Nazwa organu wyborczego KOMISARZ WYBORCZY W ZAMOŚCIU		
W wykonaniu obowiązku nałożonego przepisami art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2022 r. poz. 1277, z późn. zm.) przedkładam sprawozdanie wraz z załączonymi dokumentami za okres:		
14. od dnia (dd.mm.rrrr) 17 marzec. 2026 , 17.03.2026		
15. do dnia (dd.mm.rrrr) 06.08.2026		

Informacje ogólne	
Wyszczególnienie	Kwota w zł
Przychody komitetu wyborczego (suma 17+22)	16. 0
Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym komitetu wyborczego (suma 18+19+20+21)	17. 0
– pochodzące z wpłat od osób fizycznych	18. 0
– pochodzące z kredytów	19. 0
– pochodzące z funduszu(-szy) wyborczego(-cych)	20. 0
– odsetki od środków na rachunku bankowym	21. 0
Wartość innych przychodów*	22. 0
Wydatki lub koszty komitetu wyborczego (suma 24+31+52+53)	23. 0
Koszty administracyjne (suma 25+26+27+28+29+30)	24. 0
– wynajem powierzchni biurowej	25. 0
– energia elektryczna i inne media w lokalach wykorzystywanych przez komitet wyborczy*	26. 0
– usługi teleinformatyczne*	27. 0
– utworzenie stron(-ny) internetowych(-wej) komitetu wyborczego	28. 0
– administrowanie i prowadzenie stron(-ny) internetowych(-wej) komitetu wyborczego	29. 0
– utrzymanie domeny(-men), na której(-rych) umieszczono stronę(-ny) internetową(-we) komitetu wyborczego	30. 0

Koszty usług obcych (suma 32+33+34+35+36+37+38+39+40+41+42+43+47+48+49+50+51)	31.	0
– przygotowanie i zamieszczenie ogłoszeń oraz artykułów sponsorowanych w dziennikach i czasopismach	32.	0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) radiowych ogłoszeń, spotów, audycji itp.	33.	0
– emisja radiowych ogłoszeń, spotów, audycji itp.	34.	0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) telewizyjnych ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp.	35.	0
– emisja telewizyjnych ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp.	36.	0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) plakatów, ulotek, bilbordów itp.	37.	0
– usługa dystrybucji i ekspozycji plakatów, ulotek, bilbordów itp.	38.	0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp., publikowanych w Internecie	39.	0
– publikacja w Internecie ogłoszeń, filmów, spotów, audycji itp.	40.	0
– przygotowanie i wykonanie (w tym prace koncepcyjne i projektowe) innych materiałów wykorzystywanych w agitacji wyborczej (plakietki, koszulki, smycze, chorągiewki, czapeczki, długopisy itp.)	41.	0
– usługa dystrybucji innych materiałów wykorzystywanych w agitacji wyborczej (plakietki, koszulki, smycze, chorągiewki, czapeczki, długopisy itp.)	42.	0
– spotkania wyborcze (suma 44+45+46)	43.	0

44.	– wynajęcie sal, innych pomieszczeń lub powierzchni	☐
45.	– wynajęcie, zakup, transport, montaż, obsługa sprzętu, w tym urządzeń telekomunikacyjnych i audiowizualnych*	☐
46.	– transport uczestników	☐
47.	– wynajęcie sal, innych pomieszczeń lub powierzchni na cele inne niż spotkania wyborcze*	☐
48.	– wynajęcie, zakup, transport, montaż, obsługa sprzętu, w tym urządzeń telekomunikacyjnych i audiowizualnych na cele inne niż spotkania wyborcze*	☐
49.	– podróże	☐
50.	– noclegi	☐
51.	– pozostałe koszty poniesione na usługi obce*	☐
52.	Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenie społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenie) nieujęte w pozycjach 24 i 31	☐
53.	Pozostałe wydatki lub koszty*	☐
54.	Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1–3 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy	☐
Informacje szczegółowe		
55. Nr rachunku bankowego, na którym są gromadzone środki finansowe komitetu wyborczego		
Wyszczególnienie		Kwota w zł
56.	Wpłaty ogółem	☐

57. Data pierwszej wpłaty (dd.mm.rrrr)	<i>Nie dotyczy</i>
58. Data ostatniej wpłaty (dd.mm.rrrr)	<i>nie dotyczy</i>
Wyплаты ogółem	59. ☐
60. Data pierwszej wypłaty (dd.mm.rrrr)	<i>nie dotyczy</i>
61. Data ostatniej wypłaty (dd.mm.rrrr)	<i>nie dotyczy</i>
Stan środków pieniężnych komitetu wyborczego	62. ☐
Wpłaty przyjęte i niezwrócone*	63. ☐
Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą*	64. ☐
Kredyty bankowe*	65. ☐
Środki pieniężne pochodzące z funduszy wyborczych*	66. ☐
Zobowiązania niespłacone na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, inne niż z tytułu kredytu, z podaniem wysokości zobowiązania pozostałego do spłaty*	67. ☐
Pozostałe tytuły, niewymienione w pozycjach 63–66, wraz ze świadczeniami nieodpłatnymi, w tym świadczeniami wymienionymi w art. 132 § 5 oraz art. 133 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy*	68. ☐
69. Miejscowość <i>Wichówek</i>	
70. Data (dd.mm.rrrr) <i>06.08.2026</i>	
71. Podpis pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego <i>Julia Cholewińska</i>	

* Należy podać sumę kwot z wykazu szczegółowych przychodów, wydatków i zobowiązań finansowych.